

## Børnenes U-landskalender 2019 – regnskabsforklaring

Årets tv-julekalendere var hhv. genudsendelsen fra 2012 "Julestjerner" (DR1) samt den norske indkøbte "Storm på Stillevænget" (Ramasjang).

I 2019 solgte vi 72.736 kalendere. Årets overskud blev 1.859.851,94 kr.

Salgstallet i 2019 er det laveste gennem mange år. Dette skyldes først og fremmest et drastisk fald i antal solgte kalendere hos Coop. Coop er vores ultimativt største forhandler af U-landskalenderen, og aftager mellem 60.000-90.000 kalendere årligt gennem de sidste fem år. Salget i Coop er gennemsnitligt faldet hvert år med 5000-10.000 kalendere, men i 2019 faldt salget med over 15.000 solgte kalendere. Begrundelsen fra Coop selv var at de det pågældende år havde indgået samarbejde med TV2 omkring Tinka julekalenderen, hvilket inkluderede samlekort, samlehæfte, nissehue osv. Dette gik så ud over salget af Børnenes U-landskalender. Vi er i dialog med Coop om vigtigheden af at opretholde et godt salg i deres kæde, og hvilke muligheder der er for at optimere synlighed og tilgængelig i Coops butikker.

De seneste år er overskuddet faldet med omkring 200.000 kroner per år, og derfor var det også forventet for 2019. Dog havde vi ikke forventet et så markant fald af solgte kalendere via Coop, og derfor er det naturligvis også noget vi kigger ind i fremadrettet. Det er vores vurdering at vi kan gøre en indsats for at trække overskuddet op med et øget fokus på det gode formål og den gamle tradition med Børnenes U-landskalender. Dette er også en indsats DR Markedsføring bidrager til ifm. spotproduktion mm.

Vi vurderer desuden stadig (ligesom tidligere år), at konkurrencen på markedet bliver stadig større hvert år med et stigende antal kalenderkoncepter, der indeholder slik, chokolade, legetøj, pengepræmier og meget mere, som vi ikke kan eller vil konkurrere med.

Vi forventer derfor heller ikke at overskuddet for 2019 og fremadrettet kan blive markant større end det nuværende, men vi planlægger initiativer som forhåbentlig kan give et øget salg og dermed et større overskud. Vores ambition er at komme op på et salgstal mellem 80.000-100.000 igen. Vi vil fortsat have fokus på at holde produktionsomkostninger nede, opdyrkning af nye potentielle forhandlere, distribution og bedre intern fordeling blandt større forhandlere, hvilket kan være med til at øge salgstallet.

Thit Dyreberg Haldrup, DR Salg

### Ledelsespåtegning

Regnskabet for projektet "Børnenes U-landskalender" er udarbejdet efter kravene i Bekendtgørelse om indsamling mv.

Ledelsen har påset, at der foreligger fornøden dokumentation for både indtægter og udgifter. Ledelsen har endvidere sikret sig, at indsamlingen er foretaget i overensstemmelse med indsamlingsreglerne jf. kapitel 2 i Bekendtgørelse om indsamlinger m.v. dog med undtagelse af §8, stk. 6, da regnskabet indgår i DR's samlede regnskab, som revideres af Rigsrevisionen.

København den 2 / 7 2020



Mette Skou

Afdelingschef; Jura, indkøb og rettigheder



Niels Ammitzbøll

Underdirektør; DR Økonomi

## Regnskabsoversigt for Børnenes U-landskalenderen 2019

	2019	2018
<b>Indtægter</b>		
Dagrofa, Dansk Supermarked og Coop DK m.m	kr 3.273.140,00	kr 3.887.235,00
Privat donor	kr 190,00	-
Netsalg/DR butik		
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr 3.273.330,00</b>	<b>kr 3.887.235,00</b>
<b>Udgifter</b>		
Fragt og Distribution, note 3	kr 62.378,06	kr 112.504,67
Produktionsomk. note 1	kr 927.500,00	kr 861.471,88
Projektleidelse note 4	kr 401.100,00	kr 501.100,00
Salgsomk. note 2	kr 22.500,00	kr 278.016,11
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr 1.413.478,06</b>	<b>kr 1.753.092,66</b>
<b>Årets overskud</b>	<b>kr 1.859.851,94</b>	<b>kr 2.134.142,34</b>
<b>Afregning til Danida</b>		
Indtægter	kr 3.273.330,00	kr 3.887.235,00
Udgifter	kr (1.413.478,06)	kr (1.753.092,66)
<b>Overskud til Danida</b>	<b>kr 1.859.851,94</b>	<b>kr 2.134.142,34</b>

## Regnskabsoversigt for Børnenes U-landskalenderen 2019

	Note	Realiseret 2019	Budget 2019	Afvigelse i %
<b>Udgifter</b>				
Fragt og Distribution		62.378,06	87.375,00	-28,6
Produktionsomk.		927.500,00	784.081,25	18,3
Projektledelse		401.100,00	516.250,00	-22,3
Salgsomk.		22.500,00	280.990,00	-92,0
<b>Udgifter i alt</b>		<b>1.413.478,06</b>	<b>1.668.696,25</b>	

Indtægter ved salg af julekalendere sammenlignet med tidligere år.

<b>2019</b>		
Salg til Dagrofski, Dansk Supermarked og Coop m.m. 72736stk a 45 kr.	3.273.140,00	
Øvrige indtægter	190,00	
<b>Indtægter</b>	<b>3.273.330,00</b>	46,7
<b>2018</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 86.383stk a 45 kr.	3.887.235,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>3.887.235,00</b>	55,5
<b>2017</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 105.829stk a 45 kr.	4.762.329,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>4.762.329,00</b>	68,0
<b>2016</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 130.000,00stk a 45 kr.	5.850.019,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>5.850.019,00</b>	83,5
<b>2015</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarked og Coop m.m. 149.257stk a 45 kr.	6.716.587,10	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>6.716.587,10</b>	95,9
<b>2014</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 159.428stk a 45 kr.	7.174.265,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>7.174.265,00</b>	102,4
<b>2013</b>		
Salg til div. banker, Dansk Supermarkesog Coop DK 123.981stk a 45 kr.	5.579.150,00	
Øvrige indtægter		
<b>Indtægter</b>	<b>5.579.150,00</b>	79,6
<b>2012</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK 159.036 stk a 45 kr.	7.156.655,00	
Øvrige indtægter 175 stk a 45 kr.	7.875,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.164.530,00</b>	102,3
<b>2011</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 161.494 stk a 45 kr.	7.267.235,00	
Øvrige indtægter 200 stk a 45 kr.	9.000,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>7.276.235,00</b>	103,9
<b>2010</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 142.435 stk a 45 kr.	6.409.608,00	
Øvrige indtægter 451 stk a 45 kr.	20.295,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>6.429.903,00</b>	91,8
<b>2009</b>		
Salg til div. banker, Toy-Toy A/S og Coop DK ca. 197.007 stk a 45 kr.	8.865.326,75	
Øvrige indtægter 545 stk a 45 kr.	24.525,00	
Gaver		
<b>Indtægter</b>	<b>8.889.851,75</b>	126,9
<b>2008</b>		
Salg til Coop, Finansrådet og Bog & Ide-kæden, 204.909 stk a 40 kr.	8.199.960,00	
Netsalg/bogmesse/DR butik 1.076 stk a 40 kr.	43.040,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>8.243.000,00</b>	117,7
<b>2007</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, Netsalg/bogmesse/DR butik 550 stk a 40 kr.	7.743.516,00	
Gaver	11.856,25	
<b>Indtægter</b>	<b>7.777.372,25</b>	111,0
<b>2006</b>		
Salg til Coop, bankerne og Bog & Ide-kæden, 230.096 stk a 35 kr.	8.053.384,00	
Netsalg	16.485,00	
Gaver	10.250,50	
<b>Indtægter</b>	<b>8.080.119,50</b>	115,3
<b>2005</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 177.562 stk a 35 kr.	6.214.670,00	
Netsalg	57.015,00	
Gaver	0,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.271.685,00</b>	89,5
<b>2004</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 184.888 stk a 35 kr.	6.457.080,00	
Netsalg	0,00	
Gaver	46,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.457.126,00</b>	92,2
<b>2003</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 243.021 stk. a 30 kr.	7.290.630,00	
Netsalg	31.350,00	
Gaver	4.162,25	
<b>Indtægter</b>	<b>7.326.142,25</b>	104,6
<b>2002</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 238.000 stk. a 30 kr.	7.140.000,00	
Netsalg	4.710,00	
Gaver	34,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.144.744,00</b>	102,0
<b>2001</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 229.998 stk. a 30 kr.	6.899.940,00	
Gaver	10.895,00	
<b>Indtægter</b>	<b>6.910.835,00</b>	98,6
<b>2000</b>		
Salg til bankerne og sparekasserne, 233.539 stk. a 30 kr.	7.006.170,00	
Gaver	101,00	
<b>Indtægter</b>	<b>7.006.271,00</b>	100

## **Noter til regnskabet for Børnenes ulandskalenderen 2019**

Budgettet og regnskabet er opdelt i de 4 faste områder, som blev besluttet i 2008:

- Produktionsomkostninger (note 1)
- Salgsomkostninger (note 2)
- Fragt og distribution (note 3)
- Projektledelse (note 4)

Note 1:

Posten dækker alle omkostninger til produktion, herunder illustrationer og rettigheder, kreativt oplæg, prøvetryk, foto, tryk af kalendere, foliering, Danida materialer og produktionsstyring.

Note 2:

Posten dækker alle omkostninger til plakater, borddisplay, transportlåg, gulvdisplay, annonceskabeloner og spotproduktion til tv.

Note 3:

Posten dækker alle omkostninger vedr. distribution, lagerleje, markulering af restoplæg og leveringsovervågning.

Note 4:

DR projektledelse og evt. ekstern konsulentbistand